

TAGESSEMINAR «DIGITAL- STRATEGIE»

Eine individuelle Digitalstrategie hilft das Thema Industrie 4.0 und Digitalisierung ganzheitlich zu betrachten und fokussiert umzusetzen. Doch wie wird eigentlich eine Digitalstrategie entwickelt? Lernen Sie von unseren Experten und anhand von konkreten Praxisbeispielen wie Sie den Prozess zur Entwicklung einer Digitalstrategie richtig aufsetzen und begleiten.

- ■ **Swissmem Geschäftsstelle, Zürich**
- ■ **1. Juli 2021** 08.30–17.00 Uhr
- ■ www.industrie2025.ch/seminar-ds



initiative
Industrie 4.0

::: Tagesseminar «Digitalstrategie»

Veranstaltung

Eine Digitalstrategie stellt sicher, dass Unternehmen die richtigen Digitalisierungsprojekte priorisieren und optimal angehen. Anhand von konkreten Praxisbeispielen lernen Sie in diesem (virtuellen) Seminar u.a. wie Sie die Entwicklung einer Digitalstrategie optimal aufsetzen und begleiten. Sie durchlaufen den gesamten Strategieprozess entlang eines Phasenmodells und lernen die richtige Anwendung der einzelnen Tools.

Inhalte

- Notwendigkeit/Nutzen einer Digitalstrategie sowie Voraussetzungen für deren Erarbeitung
- Vorgehensmodell (IST-Analyse, Design, Portfolio, Umsetzung) mit dazugehörigen Tools
- Identifikation und Priorisierung strategischer digitaler Stossrichtungen und Projekte
- Voraussetzungen für die erfolgreiche Implementierung
- Illustration der eingesetzten Tools an zahlreichen Fallbeispielen
- Interaktive Gruppenarbeiten zu den verschiedenen Phasen im Strategieprozess

Zielgruppe

- Vertreter*innen der produzierenden Industrie

Preise

- CHF 350*
- CHF 450

*Preise für Mitgliedsfirmen bei einem der folgenden Verbände: Swissmem, SwissT.net, asut und Partner von «Industrie 2025»

In Zusammenarbeit mit



Anmeldung und Details zum Programm:
<https://www.industrie2025.ch/seminar-ds>

