



Handlungsempfehlungen für KMU

Dienstag, 31. März 2026, 14.15 Uhr bis 17.30 Uhr, anschliessend Apéro

# Digitaler Produktpass in der Praxis

**Anforderungen, Lösungen und konkrete Unternehmensbeispiele**

Der Digitale Produktpass (DPP) schafft Transparenz entlang der Wertschöpfungsketten und soll die Kreislaufwirtschaft stärken. Für die Schweizer Industrie ist der DPP aufgrund der engen Handels- und Lieferketten mit der EU besonders relevant. Unser Anlass zeigt Anforderungen, Standards, Chancen und Praxis und richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus Produktentwicklung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Supply Chain.



The Global Language of Business



Dienstag, 31. März 2026

## Digitaler Produktpass in der Praxis



### Anmeldung

[www.htz.ch/dpp](http://www.htz.ch/dpp)

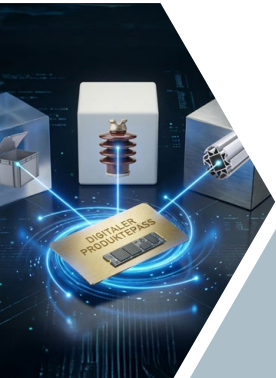


### Ort

TECHNOPARK® Aargau, Aula / 1. UG  
Badenerstrasse 13, 5200 Brugg  
[www.hightechzentrum.ch/lageplan](http://www.hightechzentrum.ch/lageplan)

### Kosten

Teilnahmegebühr CHF 90.-  
Anmeldung erforderlich  
(Teilnehmerzahl ist beschränkt).



Am Anlass zeigen Expert:innen und Unternehmen praxisnah, wie der DPP funktioniert, welche regulatorischen Anforderungen kommen und welche digitalen Technologien den Einstieg erleichtern.

Der Digitale Produktpass (DPP) wird zum zentralen Element der neuen EU-Ökodesign-Verordnung und schafft volle Transparenz über Materialien, Herkunft und Nachhaltigkeit von Produkten. Für Schweizer Unternehmen eröffnet er neue Chancen in Kreislaufwirtschaft, Datenmanagement und Marktpositionierung.

#### 14.15 **Begrüssung**

Reto Eggimann, Technologie- & Innovationsexperte,  
Hightech Zentrum Aargau AG

#### 14.20 **Regulierungsfolgenabschätzung und Vernehmlassung zu allgemeinen gesetzlichen Grundlagen für digitale Produktinformation und Konformitätsnachweise**

Paula Wey, Wissenschaftliche Mitarbeiterin,  
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

#### 14.35 **Einführung in die Thematik, Überblick zu Tools, Standards und Lösungen**

Dr.-Ing. Uwe Rüdell, Leiter Branchen-Management  
Bahn-, Bau- & MEM-Industrie, GS1 Switzerland

#### 15.10 **Lösung zur Erstellung von digitalen Produktpässen – Vom ERP zum DPP**

Peter Krummenacher, CEO, BloqSens AG

#### 15.35 **Pause**

#### 16.05 **Beispiele aus der Praxis:**

- DPP: Minimal-Compliance-Projekt oder Neuaufbau des Datenstacks?  
Thomas Gittler, CDTO, maxon international ag
- DPP ist keine Gefahr, sondern eine Chance  
Patrick Horst, Leiter Category Management, Creabeton AG

#### 17.05 **Panel mit den Referierenden:**

**Ausblick und Handlungsempfehlungen für KMU**  
Moderation durch HTZ-Team

#### 17.30 **Apéro**